



# NEWSLETTER

MAI 2025



## EXPATRIATION EN SUISSE : DÉFIS ET CLEFS D'UNE INTÉGRATION RÉUSSIE

Si la Suisse séduit toujours de nouveaux expatriés par sa qualité de vie exceptionnelle, une récente étude du Secrétariat d'État aux Migrations <sup>(1)</sup> révèle qu'en l'espace de 15 ans, près de 44 % des étrangers arrivés en 2009 avaient quitté le territoire suisse à fin 2023.

Ce phénomène s'explique en partie par les défis liés à l'intégration à long terme dans la culture suisse. Cette étude souligne également que les principales raisons d'installation en Suisse sont l'activité professionnelle, le regroupement familial et la formation.

Dans un contexte de forte mobilité internationale des employés et de leurs familles en quête de meilleures opportunités de travail ou de nouvelles expériences, **quelles sont les meilleures stratégies pour réussir son installation et son intégration en Suisse ?**

### L'ATTRAIT POUR LA SUISSE

#### UN PAYS ATTRACTIF ET COSMOPOLITE

Dans son grand format publié en 2023, le journal Le Temps <sup>(2)</sup> met en lumière l'évolution de la population étrangère en Suisse. En 2000, les résidents étrangers représentaient 20,9 % de la population, soit environ 1,53 millions de personnes. Cette proportion a atteint 27 % en 2023, équivalant à 2,41 millions d'habitants, soit un quart de la population totale. Si ces chiffres reflètent la diversité culturelle du pays, la culture suisse demeure néanmoins profondément ancrée et prédominante.

#### Nationalité de la population résidente en Suisse de 1850 à 2023



En Suisse, près de 9 personnes sur 10 interagissent régulièrement avec des individus de nationalités, d'origines, ou de confessions différentes. Ces échanges se produisent principalement dans le cadre professionnel (71 %), où la diversité est particulièrement présente <sup>(3)</sup>. Si ces différences peuvent représenter des défis, elles constituent également une source d'enrichissement tant sur le plan professionnel que personnel.

### CLASSEMENTS MONDIAUX : UN PAYS AUX MULTIPLES ATOUTS



D'après le Global Entrepreneurial Wealth Report 2024 de HSBC, la Suisse figure en tête des destinations privilégiées par les chefs d'entreprises souhaitant s'installer à l'étranger, aux côtés de Singapour, des États-Unis et du Royaume-Uni.

Sa position de leader dans des classements internationaux renommés, tels que le Global Talent Competitiveness Index, le Global Innovation Index, le World Talent Ranking ou encore le World Competitiveness Ranking de l'IMD <sup>(4)</sup>, illustre son excellence en matière de développement des talents, d'innovation et de qualité de vie, soulignant ainsi son statut de plaque tournante exceptionnelle pour les entreprises.

Grâce à une stabilité politique et économique remarquable et une qualité de vie élevée, la Suisse se distingue comme un environnement de choix pour les entreprises et les particuliers en quête de succès dans un marché mondial compétitif.

### L'INTÉGRATION DES EXPATRIÉS EN SUISSE



La Suisse, qui accueille de nombreuses entreprises multinationales, est considérée comme l'un des meilleurs endroits du monde pour vivre et travailler. Si elle figure parmi les 10 premières nations pour la sécurité de l'emploi et le niveau de salaire, elle est en revanche mal classée lorsqu'il s'agit de la facilité d'installation des expatriés <sup>(5)</sup>.

Cette difficulté d'adaptation s'explique en partie par la tension sévère sur le marché immobilier <sup>(6)</sup>, mais aussi par les défis liés à l'intégration culturelle. Selon l'étude Indice de facilité d'installation réalisée par InterNations en 2024 <sup>(7)</sup>, la Suisse figure parmi les derniers pays de ce classement, avec Zurich à la 49<sup>e</sup> place, Bâle à la 47<sup>e</sup> et Genève à la 35<sup>e</sup>. Dans ces trois villes, une proportion élevée d'expatriés indique principalement entretenir des amitiés avec d'autres expatriés (65 % à Zurich, 58 % à Bâle, contre 37 % au niveau mondial), ce qui témoigne des difficultés à nouer des liens avec les locaux.

En 2021 déjà, le journal Le Temps avait mis en avant le "manque de convivialité" en Suisse et les difficultés pour les expatriés à se sentir chez eux <sup>(8)</sup>.

La diversité des langues locales représente un autre obstacle à l'intégration, renforçant le sentiment d'être étranger, même après plusieurs années passées sur le territoire. De plus, les fortes identités régionales des Suisses peuvent être difficiles à appréhender pour les étrangers qui n'ont pas été préparés à cette diversité <sup>(9)</sup>.

Compte tenu de ce faible classement en matière d'installation et d'intégration, comment la situation peut-elle être améliorée ?

### LES DÉFIS DE VIVRE DANS UNE NOUVELLE CULTURE

Vivre dans un nouvel environnement comporte de multiples défis, qui impliquent le travail et la famille. Pour l'expatrié, ce projet soulève plusieurs questions :

- ◆ Quelles sont les règles sociales à respecter dans ce nouveau pays ?
- ◆ Comment développer un réseau professionnel et personnel pour se sentir intégré ?
- ◆ Quel est l'équilibre entre le travail et la vie personnelle de mon nouveau pays ?
- ◆ Dois-je apprendre la langue officielle du pays ?
- ◆ Ma famille et moi serons-nous en mesure de nous épanouir dans ce nouvel environnement ?
- ◆ Mon niveau de vie restera-t-il le même ? Quels aspects risquent de changer, de s'améliorer ou de se détériorer ?
- ◆ Les attentes liées à la culture du travail et à la communication sont-elles claires et compréhensibles ?



Que ce soit sur le plan professionnel ou personnel, l'expatrié doit prendre le temps d'évaluer l'écart entre sa propre culture et ses normes sociales par rapport à celles du pays d'accueil.

Un choc culturel trop marqué peut entraîner frustration et désengagement, surtout en l'absence de soutien pour naviguer dans ces différences. Des erreurs d'interprétation peuvent également créer des malentendus, compliquant ainsi l'adaptation.

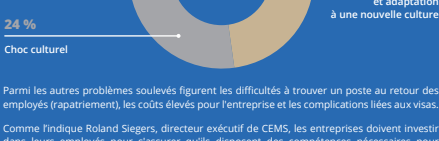
L'intégration dans une nouvelle culture est un processus de transformation qui, bien que parfois difficile sur le plan émotionnel et logistique, offre aussi une belle opportunité d'épanouissement personnel, d'élargissement des horizons et de découverte enrichissante.

### L'INTÉRÊT POUR LES ENTREPRISES DE PROPOSER DES FORMATIONS DE SENSIBILISATIONS INTERCULTURELLES À LEURS COLLABORATEURS

Investir dans la mobilité internationale des employés est coûteux pour tout chef d'entreprise, avec un risque non négligeable de perte de salariés qualifiés. En effet, jusqu'à 40 % des missions à l'étranger sont considérées comme des échecs <sup>(10)</sup>.

Une étude sur les défis du recrutement à l'échelle mondiale et la gestion d'une main-d'œuvre internationale, réalisée en 2016 par le CEMS (réseau mondial d'institutions universitaires et d'entreprises) a révélé que 46 % des responsables des Ressources Humaines de grandes entreprises internationales (dont 50 % comptent plus de 1 000 salariés) ont des difficultés à trouver des candidats possédant une vision internationale <sup>(11)</sup>.

Les principaux défis rencontrés par les expatriés sont :



Parmi les autres problèmes soulevés figurent les difficultés à trouver un poste au retour des employés (rapatriement), les coûts élevés pour l'entreprise et les complications liées aux visas.

Comme l'indique Roland Siegers, directeur exécutif de CEMS, les entreprises doivent investir dans leurs employés pour s'assurer qu'ils disposent des compétences nécessaires pour opérer à l'échelle mondiale, tout en ayant la sensibilité de s'adapter aux spécificités locales.

Proposer des formations de sensibilisation interculturelle présente de nombreux avantages pour l'entreprise :

- ◆ Renforcer sa réputation en tant qu'acteur mondial, et
- ◆ Montrer son engagement envers l'intégration locale de ses employés.

Aujourd'hui, les nouveaux talents attachent une grande importance au bien-être offert par leur employeur et s'attendent à recevoir un soutien adapté à leur intégration. Pourtant, selon ERE Media <sup>(12)</sup>, environ 75 % des entreprises n'offrent pas de préparation ou de formation adéquate avant une mission internationale.

Pour l'expatrié, participer à une formation de sensibilisation à la culture locale permet d'augmenter ses chances d'intégration réussie, tout en favorisant son développement personnel et en le préparant mentalement au grand déménagement !

Pour l'entreprise, cette approche réduit les risques d'échec des missions internationales.

### COMMENT LODGE RELOCATION FACILITE UNE EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ RÉUSSIE ?

#### CHEZ LODGE RELOCATION, NOUS PLAÇONS L'HUMAIN AU CŒUR DE CHAQUE RELOCALISATION.

Notre objectif est d'assurer le succès de nos clients sur tous les plans, en veillant à leur confort et à leur intégration. Dans cette optique, nous avons développé notre programme de sensibilisation interculturelle en ligne spécifiquement axé sur la culture suisse.

Avant même leur arrivée en Suisse, nos expertes interculturelles accompagnent les expatriés et leurs familles en :

- ◆ les préparant à la culture locale,
- ◆ développant leur agilité interculturelle,
- ◆ aidant à adopter des approches plus dynamiques et situationnelles, dépourvues de tout jugement de valeur,
- ◆ et permettant de répondre à toutes leurs questions, réduisant ainsi le stress lié à l'expatriation.

Ce programme comprend des échanges individuels et personnalisés sur des sujets étroitement liés à la culture et à la vie quotidienne en Suisse. Un échange dynamique qui aborde les individus, l'histoire, l'économie, la politique, le lieu de travail, les traditions et la recherche de logements, pour n'en citer que quelques-uns. Ces échanges encouragent le participant à explorer de nouvelles cultures et à ouvrir la porte à la curiosité là où des barrières auraient pu exister.

Le retour d'expérience de nos clients sur le programme nous a montré que ceux qui le suivent avant leur arrivée en Suisse sont mieux armés pour gérer les premiers défis de leur relocation et, finalement, leur intégration tant professionnelle que personnelle.

**L'expatriation est un moment clé dans une vie professionnelle, qu'il conviendrait de préparer pour atténuer le choc culturel et en tirer tous les bénéfices.**

#### Sources

1. Statistique sur les étrangers / Secrétariat d'Etat aux Migrations
2. Population, immigration, vieillissement : découvrez l'évolution de la Suisse en 15 graphiques / Le Temps
3. Enquête Vivre ensemble / Office Fédéral de la Statistique
4. L'excellence de la Suisse dans les classements internationaux et World Competitiveness Ranking 2024 / GG&A
5. Expat Insider 2024: Want to Work Abroad? Discover the Best Cities for Your Career / InterNations
6. Pourquoi le marché immobilier local? Suisse est-il de plus en plus tendu ? / Lodge location
7. Expat Insider 2024: Discover the Top Cities to Feel at Home Abroad in 2024 / InterNations
8. Expatrié en Suisse, pour le meilleur et pour le pire / Le Temps
9. Pourquoi la majorité des expatriés quitte la Suisse en une décennie / Expat.com
10. New developments in executive relocation practices de Kristine Rushing, Brian H. Kleiner, 2003
11. Nearly half of HR managers struggle to recruit good global candidates, research finds / CEMS
12. How to Combat International Assignment Failure / ERE

*All you need is Lodge!*

SITE INTERNET

